**MẪU DỰ ÁN KINH DOANH**

Dưới đây là mẫu cơ bản chung của 1 dự án kinh doanh, tất nhiên tùy theo độ phức tạp và lĩnh vực của dự án mà có các nội dung khác nhau. Xây dựng bản dự án kinh doanh là bước đầu tiên của quá trình làm dự án.

Bản dự án kinh doanh cần được chủ dự án bảo mật, là tài sản riêng, hạn chế chia sẻ.

Sau đây là các nội dung mà 1 dự án cơ bản cần có.

**PHẦN 1 – GIỚI THIỆU VỀ DỰ ÁN**

Tên dự án

Giới thiệu về dự án

Ý tưởng về dự án

Sự khác biệt

Phân tích cơ hội của dự án

Người sáng lập (hoặc ekip thực hiện).

Tính pháp lý của dự án (công ty, giấy phép liên quan đến dự án)

**PHẦN 2 – NỘI DUNG DỰ ÁN**

Mô hình của dự án (dạng sơ đồ hình ảnh)

Mục tiêu của dự án (các mục tiêu chung, mục tiêu riêng, mục tiêu theo các giai đoạn)

Chiến lược của dự án

So sánh với các mô hình tương tự đang có

Tính khả thi của dự án

Sản phẩm và dịch vụ của dự án (nên có sản phẩm mẫu)

Xây dựng thương hiệu

Thị trường (thị trường trực tuyến, thị trường theo địa lý, thị trường ngách, ….)

Đối thủ cạnh tranh

Sự khác biệt

Kênh bán hàng (bán hàng qua online, qua đại lý, qua telesale, qua trực tiếp, … tùy theo dự án)

Chiến lược cạnh tranh (cần làm rõ được cách để cạnh tranh với các đối thủ đang có trên thị trường)

Kế hoạch marketing, truyền thông.

Xây dựng nền tảng cơ bản (văn phòng, nhà xưởng, CNTT, vv..)

Xây dựng website (APP, mạng xã hội)

Hệ thống quản lý

Kế toán tài chính

Nhà đầu tư, cổ đông

Hệ thống đối tác

Nhân sự thực hiện (người điều hành dự án, các thành viên, các bên tham gia)

Các giả định về sự tăng trưởng của dự án (doanh số, khách hàng, thị trường, ….)

Các vấn đề (kịch bản) sẽ xảy ra với dự án và phương án xử lý.

Các nội dung khác của dự án

PHẦN 3 – THỰC HIỆN DỰ ÁN

Chiến lược chung

Lộ trình thực hiện (các giai đoạn của thực hiện dự án)

Dự toán chi phí (bóc tách các chi phí cho từng nội dung của dự án)

Bảng cân đối thu chi

Các nguồn thu lợi nhuận

Doanh thu dự kiến

Điểm hòa vốn

Đánh giá và dự đoán rủi ro

Phụ lục